



RETOS CREATOR SPACE BCN CREATATHON 2015

RETO 1

Soluciones para ayudar a los ciudadanos a adoptar una dieta saludable y sostenible

Subreto 1.1. Eco-innovación:

1. ¿Cómo podemos ayudar a los ciudadanos a valorar la elección de una dieta sostenible?
2. ¿Cómo podemos reducir las dietas con huella de carbono, huella ecológica y huella hídrica?*
3. ¿Cómo podemos innovar para desarrollar dietas saludables de acuerdo a sus necesidades y edad?

* La **huella de carbono** se conoce como «la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto».

La huella ecológica es un indicador del impacto ambiental generado por la demanda humana que se hace de los recursos existentes en los ecosistemas del planeta, relacionándola con la capacidad ecológica de la Tierra de regenerar sus recursos.

La huella hídrica o huella de agua se define como "métrica(s) que cuantifica(n) los impactos ambientales potenciales relacionados con el agua", de acuerdo con la Norma Internacional ISO 14046:2014,1 o también como el volumen total de agua dulce usado para producir los bienes y servicios producidos por una empresa, o consumidos por un individuo o comunidad.

Subreto 1.2. Innovación social:

1. ¿Cómo podemos promover efectivamente la dieta Mediterránea?
2. ¿Qué instrumentos se pueden desarrollar para educar y sensibilizar a la población más joven?

RETO 2

Soluciones para ayudar a los agricultores españoles a ser más eficientes con el agua.

Subreto 2.1. Eco-innovación:

1. ¿Cómo innovar para animar a los agricultores a ahorrar o/y reutilizar el agua?
2. ¿Cómo se pueden mejorar las tecnologías de riego disponibles?
3. ¿Cómo innovar para reducir el agua en la producción de alimentos para animales?

Subreto 2.2. Innovación social:

1. ¿Cómo pueden los agricultores estar mejor informados para un uso del agua más eficiente?
2. ¿Cómo puede la elección de los consumidores ir dirigida a los alimentos con menos consumo de agua?

RETO 3

Soluciones para mejorar la gestión del desperdicio de alimentos en Barcelona.

Subreto 3.1. Eco-innovación:

1. ¿Qué tipo de innovaciones en el packaging son necesarias?
2. ¿Cómo podemos innovar en mejorar la vida útil de los alimentos?
3. ¿Cómo podemos aumentar el compost de residuos orgánicos?

Subreto 3.1. Innovación social:

1. ¿Cómo podemos cambiar el comportamiento durante la compra, la preparación y el desecho de alimentos?
2. ¿Qué rol pueden jugar los puntos de venta, los mercados y los restaurants?
3. ¿Qué herramientas podemos desarrollar para educar y sensibilizar a la población más joven?